

基于知识图谱的商务汉语研究现状与热点可视化分析*

匡昕

北京体育大学

摘要 本文选取 1999-2020 年间国内商务汉语研究文献,基于 CiteSpace 软件工具,对 232 篇研究文献的发文数量、发文作者、发文机构、发文期刊、高共引文献、关键词共现、关键词时区演变、关键词聚类及突现词进行图谱呈现与可视化,梳理并分析研究态势、热点与前沿,展现商务汉语研究现状与趋势。研究认为商务汉语研究领域已形成,正处于探索发展期,其研究领域明晰聚焦,兼具国际汉语教学专业特点与学科交叉性特征,但研究问题上呈现散点化,尚未建立鲜明的学科研究体系、稳定的学术团体与研究范式,有待更多跨界交叉学科学者进行开拓性创新研究。

关键词 商务汉语;知识图谱;可视化;CiteSpace

引言

自习近平总书记提出“一带一路”倡议以来,截至 2021 年 1 月 30 日,中国已与 171 个国家和国际组织,签署了 205 份共建“一带一路”合作文件。^①“一带一路”国家战略需要国家语言战略的支撑,需要国际中文事业同步跟进。2019 年 12 月,国际中文教育大会在湖南长沙举行,“国际中文教育”这一正式名称的形成,凸显了国际汉语教育事业低龄化、本土化、专业化、行业化的发展趋势,是高效对接“一带一路”国家政策的具体措施,也对国际汉语教育提出了新的目标与要求。

行业汉语研究以“中文+职业技能”为导向,是国际中文教育教学实践层面的一个新趋势,为中文国际传播提供“汉语言+行业用语”服务支持,为“一带一路”中外合作夯建交流基础。目前法律、医学、旅游、石油、体育等各行业领域学者正积极开展行业汉语研究。对这一兼具交叉性和应用性特征的研究领域,研究对象如何确定,研究范围怎样厘清,具体研究方向有哪些,有无成熟的研究范式或技术方法可供借鉴等已成为开展行业汉语研究首当其冲之问题。在行业汉语研究方面,商务汉语研究起始较早,1996 年北京语言大学开设汉语言专业经贸汉语方向(张黎,2007)后,商务汉语研究逐渐兴起。因此,以兴起较早,研究相对成熟的商务汉语作为研究对象,通过可视化文献综述,对商务汉语领域研究态势、热点与前沿进行梳理,展现商务汉语研究现状与趋势,能够为其他领域行业汉语研究提供研究内容与范式借鉴,加速推进“中文+职业技能”教学研究与实践,助力国际中文教育事业持续创新发展。

一、研究设计

1.1 文献来源

本研究依托中国知网(CNKI)数据库资源,设置参数并收集研究文献。检索方式设为高级检索;文献分类目录为全部中文文献;检索信息栏设定为(检索主题=“商务汉语”OR“经贸汉语”)、(篇名=“商务汉语”OR“经贸汉语”)(关键词=“商务汉语”OR“经贸汉语”)六项均为精确匹配检索;发表时间区间设定为 1980-2020 年;来源为全部期刊论文。检索得到 427 条结果,手动进行二

* 作者简介:匡昕,女,硕士,北京体育大学副教授,研究方向:汉语国际教育,专门用途汉语教学等。

① 百度百科“一带一路” <https://baike.baidu.com/item/13132427>.

次筛查。筛查方式为查看论文标题、来源、摘要、关键词等，将专家访谈、出版启事、征稿通知、会议通知、书评及重复文献等无关或干扰数据剔除，得到 232 篇领域内学术文献，文献时间跨度为 1999-2020 年。

1.2 技术方法

文献计量学是运用数学与统计学知识，基于篇名、关键词、摘要、作者、机构等研究文献特征，描述并预测某一学科或某一知识领域研究现状及发展趋势的一个新兴交叉学科。CiteSpace 是基于文献计量学、数据可视化等信息科学技术的一款可视化知识图谱分析软件。该款可视化软件由陈超美博士于 2004 年研发，通过分析某一领域或学科研究文献的各类特征信息，绘制可视化知识图谱，直观展现该学科领域知识全景，揭示该学科领域中的关键文献、研究热点与前沿方向。本研究采用 CiteSpace 5.7.R5 (64-bit) W 版本，通过对 1999-2020 年间的 232 篇中文文献发文时间与发文数量、机构分布、作者分布、期刊分布、研究主题等特征的可视化研究直观展现二十年来我国商务汉语研究的现状、热点及趋势。

二、研究态势

2.1 研究文献发文时间与发文数量

文献发文时间与发文数量直观地显示出某研究领域在一定时间跨度内的论文产出数量，是衡量该领域研究发展阶段和研究热度的重要指标。图 1 为利用 Excel 绘制的 1999-2020 年商务汉语发文量的数据图。图 1 显示商务汉语相关文献最早见于 1999 年，呈现稳步走高的整体态势。发展阶段可大致分为两阶段，第一阶段（1999 年至 2008 年）为萌芽期，相关文献量少散发，影响不大。第二阶段（2009 年至今）为探索期，文献数量与质量有所提升，已基本聚焦于“商务汉语”这一核心领域，并呈现较平稳的文献增长趋势。

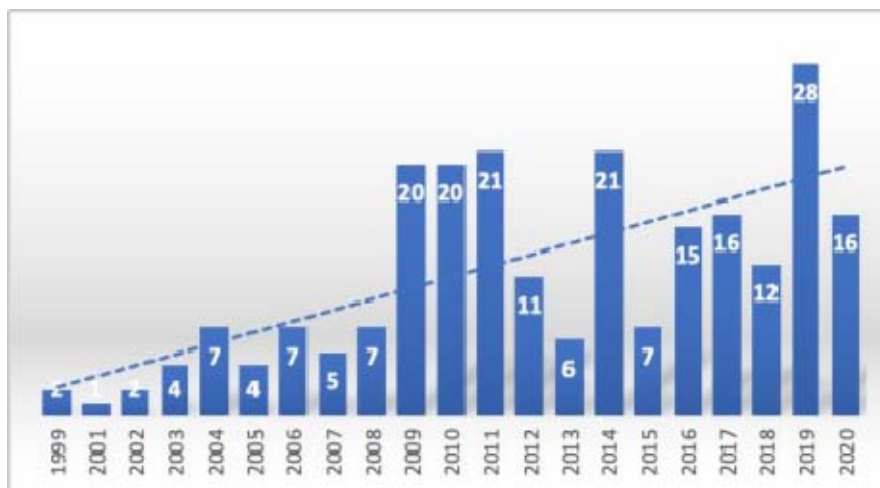


图 1 1999-2020 年间商务汉语研究文献发文时间与发文数量统计图

2.2 研究文献发文机构情况

在初期文献筛查中，发现有美国、韩国等国家学者发文情况，因此，在 CiteSpace 节点类型中勾选“Country”与“Institution”，得到 1999-2020 年间商务汉语研究领域研究机构整合数据。经导入 Excel，人工数据清洗、去重合并后，得到商务汉语研究排名前 20 机构列表。

表 1 商务汉语研究排名前 20 机构列表

序号	机构(国家)	篇数	序号	机构(国家)	篇数
1	北京语言大学	28	11	中国人民大学	4
2	上海财经大学	15	12	北京青年政治学院	3
3	对外经济贸易大学	7	13	大连交通大学	3
4	暨南大学	7	14	广东外语外贸大学	3
5	厦门大学	7	15	广西大学	3
6	大连外国语大学	6	16	河南理工大学	3
7	(美国)	5	17	华东师范大学	3
8	北京大学	5	18	辽宁师范大学	3
9	华南师范大学	4	19	上海交通大学	3
10	首都师范大学	4	20	浙江工商大学	3

表 1 显示国内商务汉语研究的主阵地是高等院校,其中核心研究力量集中于北京语言大学,机构发表文献 28 篇。上海财经大学,发表论文 15 篇,也成为商务汉语研究的中心力量之一。其次是对外经济贸易大学、暨南大学、厦门大学,均发表 7 篇。发表 3 篇级以上的机构发文量总计为 119 篇,总文献占比为 51.3%。发表 1-2 篇的机构共发论文 113 篇,占比为 48.7%。发文机构合作网络 (Co-Institution) 参数显示,网络密度为 0.0014,中心度 <0.3 ,即不同机构间的合作密度低,机构独立研究为主,尚未形成具有凝聚力的科研团队或群体。

2.3 研究文献作者的发文情况

从作者发文量看,商务汉语研究发文量在 2 篇及以上的研究者有 29 位,其中北京语言大学的沈庶英、张黎产量及活跃度较高,是该领域的领军人物,发文量均为 7 篇。上海财经大学的丁俊玲、首都师范大学的姜国权、大连外国语大学的杨东升等几位学者在商务汉语领域具有一定活跃度,均为 4 篇论文。

经整理,232 篇论文涉及 236 位研究者(含合作发文),发表 1 篇论文的研究者共计 207 位,总占比为 87.7%。作者合作网络密度为 0.0025,密度低,显示本领域研究者联系度与合作性不高,研究现状多为独立研究。

表 2 商务汉语研究发文量在 2 篇及以上的研究者名单表

序号	作者	篇数	序号	作者	篇数	序号	作者	篇数
1	沈庶英	7	11	王燕飞	3	21	葛婧	2
2	张黎	7	12	魏玉红	3	22	胡霞	2
3	丁俊玲	4	13	周红	3	23	李燕凌	2
4	姜国权	4	14	李泉	2	24	楼益龄	2
5	杨东升	4	15	史中琦	2	25	聂学慧	2
6	关道雄	3	16	鹿士义	2	26	王赛君	2
7	胡匡迪	3	17	沈红霞	2	27	王晓华	2
8	刘巍	3	18	曹彩虹	2	28	徐芹	2
9	罗燕玲	3	19	陈子骄	2	29	周晨萌	2
10	苗欣	3	20	丁存越	2			

2.4 研究文献期刊发文统计

在检索出的 232 篇中文期刊论文中,共计 41 篇为 CSSCI 期刊论文,占总样本量的 17.7%,核心期刊载文量比例偏低。期刊来源分布涉及中国语言文学、教育学、外国语言文学、辞书出版等哲学与人文科学学科,也有少部分来源于社会科学、经济与管理科学等学科领域,体现交叉领域特点。高频载文 CSSCI 期刊有《语言教学与研究》7 篇、《语言文字应用》5 篇、《世界汉语教学》3 篇、《汉语学习》2 篇,均为国际中文教育领域的核心期刊。

表3 商务汉语研究发文量在2篇以上的期刊名单表

序号	篇数	期刊	序号	篇数	期刊
1	7	海外华文教育	11	3	现代商贸工业
2	7	语言教学与研究	12	2	汉语学习
3	6	云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版)	13	2	云南师范大学学报
4	5	国际汉语教学研究	14	2	汉字文化
5	5	语言文字应用	15	2	语文学刊
6	4	才智	16	2	暨南大学华文学院学报
7	4	经济师	17	2	国际商务(对外经济贸易大学学报)
8	3	辞书研究	18	2	国家教育行政学院学报
9	3	华文教学与研究	19	2	黑龙江高教研究
10	3	世界汉语教学	20	2	当代修辞学

2.5 高共引文献统计

共引文献也称同引文献,指具有共同参考文献的文献。引用相同文献说明这些文献具有共同的研究内容,共引文献数量多说明文献间的相关性大。在 232 篇商务汉语领域研究文献中,排名前 10 的高共引论文见表 4。具有较高文献共引频次的论文内容多围绕商务汉语开展“教学需求”“教学特点”“课程与教材”“商务汉语词汇”等方面探讨,研究方向聚焦于“商务汉语”的行业特征分析,关注“教学”“教材”“课程”等教学实践探索,问题导向性强,实用性较高。论文作者多为商务汉语领军学者,如张黎、沈庶英等。这些高共引论文可视为商务汉语领域的基础性文献,成为后续研究的重要参考。

表4 商务汉语研究高共引排名前 10 的论文列表

序号	作者	篇名	期刊名	年份	共引频次
1	张黎	商务汉语教学需求分析	语言教学与研究	2006	33
2	袁建民	关于“商务汉语”课程、教学和教材的设想	云南师范大学学报	2004	10
3	朱黎航	商务汉语的特点及其教学	暨南大学华文学院学报	2003	9
4	杨东升; 陈子骞	有关商务汉语几个理论问题的探讨	辽宁工业大学学报(社会科学版)	2008	9
5	沈庶英	来华留学生商务汉语实践教学探索	语言教学与研究	2014	7
6	路志英	商贸类汉语教材编写和研究的基本情况述评	云南师范大学学报	2006	7
7	沈庶英	汉语国际教育视域下商务汉语教学改革探讨	国家教育行政学院学报	2012	6
8	罗燕玲	商务汉语词汇教学重点浅析	暨南大学华文学院学报	2003	6
9	周小兵; 干红梅	商务汉语教材选词考察与商务词汇大纲编写	世界汉语教学	2008	5
10	辛平	面向商务汉语教材的商务领域词语等级参数研究	语言文字应用	2007	5

三、研究热点

利用 CiteSpace 对 1999-2020 年间的商务汉语研究文献进行关键词共现图、时区图谱、关键词聚类图及突现词图谱绘制,以可视化图谱形式描绘商务汉语领域研究热点与发展态势。

3.1 关键词共现图谱

关键词可以高度概括并凝练某一学科领域的研究主题与研究内容。关键词频次高说明围绕该主题进行研究的文献多,是展现某一学科领域研究热点的指数之一。利用 CiteSpace 对 232 篇商务汉语研究文献进行关键词共现分析,得到 374 个关键词,词频为 3 次及以上的关键词有 27 个,词频只有 1 次的关键词有 299 个。图 2 显示了词频为 4 及以上的关键词,分别为:商务汉语、商务汉语教学、经贸汉语、商务英语、商务汉语教材、对外汉语教学、教材、教学、汉语教学、案例教学法、现状、词汇、《商务馆学汉语词典》、一带一路、专门用途汉语、教学应用、留学生。“商务汉语”作为排名第一的高频词,频次为 84,中心性为 0.76,在共现网络中关联度高,“商务汉语”已成为该领域研究的核心关键词。从高频关键词的分布来看,国内商务汉语领域研究特点为:商务汉语研究起始于经贸汉语课程实践研究,以外国留学生为主要教学对象,主要依托对外汉语教学相关基础理论,始终围绕并聚焦“教学实践应用”与“教材编写”,同时借鉴商务英语研究成果与研究范式开展研究;商务汉语词汇、专门用途汉语教学、“一带一路”、案例教学法是商务汉语教学研究的重要特征与研究热点。



图 2 1999-2020 年间商务汉语文献高频关键词视图

3.2 研究热点发展演变

CiteSpace 绘制的时区视图(timezone)是将共现关键词投射到以时间为横坐标绘制的可视化视图,它可以展现出各共现关键词在时间维度的先后出现次序,从而描绘出某一研究领域知识的演进情况以及关键词间的更新迭代与关联影响。商务汉语时区视图可以呈现出商务汉语研究的演化进程与趋势,有利于分析该领域研究热点的演化历程。图 3 各高频关键词在横轴上对应的时间坐标即为该关键词在 232 篇文献中首次出现的年份,线条表示关键词间的联系。由图 3 可知商务汉语研究起始于对外汉语教学领域,早期多表述为经贸汉语,商务汉语的学科属性、教学对象等本

质特征在研究初始便清晰明确。商务汉语首次出现在 2003 年的文献中，对其研究多集中于教学、教材，并从商务英语研究中汲取一定成果，之后衍生出商务汉语教学、商务汉语教材等关键词，并与之后的众多关键词存在共线联系。



图3 1999-2020年间商务汉语研究热点时区视图

3.3 关键词聚类分析

图 4 为 1999-2020 年间商务汉语研究领域关键词聚类图谱。经 CiteSpace 软件进行聚类分析，共形成 12 个聚类，分别为：“商务汉语”“商务汉语教学”“对外汉语教学”“教学”“经贸汉语”“异化”“商务汉语教材”“建构主义”“现状”“综合课”“案例教学法”“教学对象”。软件对 12 个聚类依次标号，标号越小，聚类越大，所包含的关键词越多。排名前五的聚类均包含 20 个以上的关键词，且 Silhouette 值均大于 0.85，显示该聚类中的关键词之间具有较高的同质性与紧密度。根据所得聚类，结合文献精读，将商务汉语研究归并为六个研究聚点。

3.3.1 商务汉语教学研究

为顺应并扶助教学实践，商务汉语研究多围绕教学开展，关注教学原则与特点，如刘丽瑛（1999）、朱黎航（2003）；研究初期，学者们多探索适用于商务汉语教学的教学法，如：案例教学法（苗欣，2011；王赛君，2019）、交际策略教学法（张黎，2011）、视听教学法（邹稳，2015）、内容型教学法（李融月，2015）、任务型教学法（张菲菲，2016；胡小爱，2011；徐媛媛，2009；顾伟列等，2009）。随着教育理念与技术的革新，后期更致力于教学模式的探索，如：立体化教学模式（丁存越，2010）、商务汉语在线教学模式探索（沈庶英，2015）、听说课抛锚式教学模式（辛亚君，2017）、翻转课堂“三步十环节”班级教学模式（沈庶英，2019）、混合式教学模式（冯传强等，2020）。词汇是汉语语言要素之一，以商务汉语词汇特征为抓手，探讨商务领域词汇教学方法是商务汉语教学的一个重要特征。如分析商务汉语词汇教学重难点（罗燕玲，2003）、探讨词汇教学策略与方法（刘艳，2011；周虹，2013；吴菲，2019）等。一些学者还基于教学行动、教学策略研究视角关注商务汉语课型教学，如商务汉语写作课（丁安琪，2004）、阅读课（姜国权，2009）、口语会话教学（丁俊玲，2009）等。

3.3.2 商务汉语教材研究

商务汉语教材研究经历了从对外汉语教材研究脱离、聚焦、独立发展的过程。早期研究多以商务汉语教材为案例,旨在研究汉语教材编写问题,如李忆民(1999)以《国际商务汉语》教材编制为例探讨对外汉语听说教材编制原则。随着我国综合国力的增强与海外孔子学院的增多壮大,商务汉语课程在国内外高校及孔子学院广泛开设,商务汉语教材需求激增,商务汉语教材研究成为很多一线教师和研究者关注的焦点,如杨东升(2003)、路志英(2006)、姜国权(2014)、胡霞(2014)等对商务汉语教材的编写原则、编写特点、创新思路、教材数字化等问题进行了探索。另外,商务汉语教材编写具有专门用途汉语教材编研性质,学者们在编研商务汉语教材时集中关注到商务词汇这一重要研究焦点,研究涉及商务汉语教材的词汇等级参数(辛平,2007)、词汇大纲编写(周小兵等,2008)、选词与核心词表(安娜等,2012)及阅读教材词汇编研(秦金梅,2019)等内容。

3.3.3 商务汉语课程研究

商务汉语课程是商务汉语研究的现实驱动力,课程研究是商务汉语研究的重要内容之一,多围绕商务汉语课程性质与定位、课程建设与考评等方面。如:对商务汉语课程进行总体设计和课程设想(袁建民,2004;杨东升等,2009),探讨商务汉语课程的性质与定位(李菡幽,2005;沈庶英,2006;刘巍,2010),研究商务汉语教学目标、教学内容及课程建设(雷淑娟,2009;邵彤,2010)。另外,还有基于跨学科视角的聚合课程研究(沈庶英,2018)、“一带一路”建设背景下的课程建设与考评机制探索(王欣睿,2019),以及顺应教育现代化大趋势的网络课程建设(刘毅,2020)等。

3.3.4 商务汉语的内涵与特征分析

商务汉语研究作为一个交叉领域,其教学内容“商务汉语”既符合汉语的语言特征,又鲜明地体现经贸、商务的领域语言特征,对商务汉语的本体研究也成为商务汉语研究的一个重要领域。在这方面学者们多关注从词汇和语体等角度出发,开展语言特征分析,如:张黎(2010,2011)分析商务汉语口语话语特征、企业商务会议案例中的会话特征,姜天琪等(2020)基于经济合同分析商务语言特征,吴岩(2012)研究商务谈判中英汉语交际策略,胡匡迪(2019)对比中英商务信函文体特征,张延玉(2019)基于《中国日报》语料进行商务英汉词汇对比,还有学者从同义词辨析视角(丁剑,2020)、语用功能视角(白荣亮,2020)开展商务汉语词汇层面的研究。

3.3.5 商务汉语教学需求分析

商务汉语作为一种专门用途语言,学生的学习需求是教学的前提与基础,需求分析随着教学研究的深入,也在持续进行。教学需求分析首推张黎教授2006年发表的高共引文献《商务汉语教学需求分析》,随后他还在国际商务领域开展汉语使用情况调查与分析(张黎,2012)等一系列调查研究,在需求分析这一研究方向成为领军人物。另外,陈芳等(2008)研讨了商务汉语教学需求分析的内涵与框架,周晨萌(2014)关注来华留学生商务汉语学习动机,莫旖(2020)开展了在穗外国商务人士汉语需求调查与分析等。

3.3.6 其他研究

结合国际中文教育事业发展与推进,围绕考试与大纲进行基础研究和创新探索,如:商务汉语考试(BCT)等级标准研究(鹿士义,2011)经贸汉语精读知识体系构建(王燕飞,2010),《经贸汉语本科教学词汇大纲》编写理念与特色分析(沈庶英,2011),经贸类分级阅读框架体系建设(王鸿滨,2016)。同时,也开展了商务人才培养模式研究(王晓华,2016;王赛君,2020);师资培养与培训研究(周红,2017);词典编纂研究(季瑾,2007;何家宁,2014);习得研究:商务汉语文化负载词习得研究(覃玉荣等,2020)等。



图 4 1999-2020 年间商务汉语文献关键词聚类图

3.4 研究前沿分析

Burst detection (突现探测) 是 CiteSpace 另一项热点分析功能,它以时间为切片,跟踪关键词引用量的变化,探索并提炼出一段时间内具有较大数量变化的关键词,从而绘制突现词图谱进行可视化展示。突现(热点)词可以探测出某一主题词或关键词兴起或衰落状况。图 5 是 1999-2020 年间商务汉语研究领域突现强度(strength)视图。突现词“对外汉语教学”起始于 1999 年,延续至 2008 年,持续度最强,揭示了商务汉语作为对外汉语教学领域的一个研究分支的重要特征。“留学生”“语体”“教材”“教学”“文化”等热点词相继于 2003 年前后进发,并持续 2-6 年不等,体现了早期商务汉语研究的重要领域特征,并与前述“商务汉语首次出现在 2003 年的文献中”这一研究观点相吻合。2010 年前后,商务汉语在研究热点上有了新的转变,主要体现在围绕“《经贸汉语》(课程)”“交际策略”“学习需求”开展研究。至 2014 年,“商务汉语教材”“商务英语”“专门用途汉语”等热词显现,并顺应国家“一带一路”发展战略,持续推进相关研究。

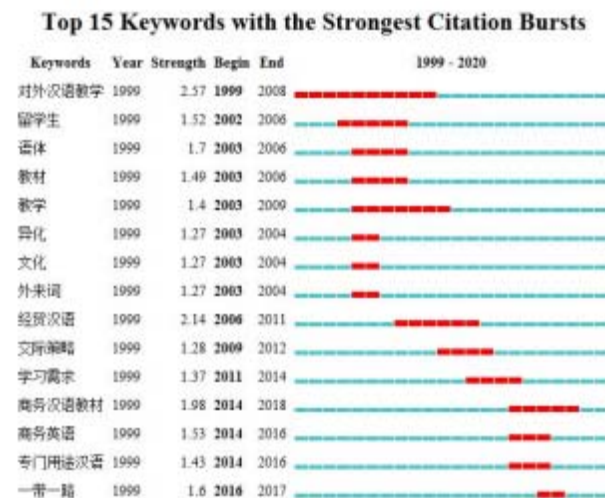


图 5 1999-2020 年间商务汉语研究突现词图谱

四、结论

本文对商务汉语领域研究文献的发文数量、发文作者、发文机构、发文期刊、高共引文献、关键词共现、关键词时区演变、关键词聚类及突现词进行图谱呈现与可视化分析,认为商务汉语研究领域已形成,正处于探索发展期,其研究领域明晰聚焦,教学、教材与课程是商务汉语研究的起始焦点,是商务汉语研究学者普遍关注并持续研究的热点。研究力量上,已显现出沈庶英、张黎等领域内专家型学者,但尚未形成稳定的学术团队与合作研究机构。研究内容上,兼具国际汉语教学专业特点与学科交叉性特征。在商务汉语词汇、语体、交际策略、学习需求等方面进行了有益探索,在商务汉语的内涵与特征、专业词典编纂、大纲制定、教材编研、教法探索等方面取得了一些研究成果,但研究问题上呈现散点化,尚未建立学科研究体系,也没有形成科学系统的研究范式。另外,商务汉语研究囿于其脱胎于对外汉语教学领域,服务于经贸汉语、商务汉语等课程教学与教材编研实践,研究者多为汉语国际教育领域专家学者,难于真正从管理学、经济学领域深挖商务汉语特质。因此,研究广度和深度受到学科局限,未能显现较大的突破与创新。

随着中国“一带一路”国家战略的实施、孔子学院的兴办,商务汉语作为国际中文教育的重要组成部分之一,是行业汉语研究领域的重要高地,成为行业汉语研究的领军行业领域,为诸如中医、法律、旅游等其他行业领域专门用途汉语教学研究开拓了疆域,其研究态势、研究热点及发展历程为学者们研究其他行业领域专门用途汉语及其教学提供了一定的研究视角与范式。

参考文献

- [1] 安娜,史中琦:《商务汉语教材选词率及核心词表研究》,《语言文字应用》,2012年第02期。
- [2] 丁俊玲:《发散思维与商务汉语会话教学》,《当代教育论坛(下半月刊)》,2009年第04期。
- [3] 冯传强,张琪:《基于慕课的混合式教学模式在商务汉语教学中的应用》,《中国石油大学胜利学院学报》,2020年第03期。
- [4] 姜天琪,张黎:《汉语经济合同语言特征多层次研究》,《语言文字应用》,2020年第03期。
- [5] 李忆民:《视听说对外汉语教材编制初探——〈国际商务汉语〉的总体构想与编制原则》,《汉语学习》,1999年第01期。
- [6] 刘毅:《〈初级商务汉语〉网络课程建设探究》,《环渤海经济瞭望》,2020年第05期。
- [7] 刘华:《商务汉语常用词语表的重构与等级划分》,《华文教学与研究》,2018年第01期。
- [8] 鹿士义:《商务汉语考试(BCT)与欧洲语言共同参考框架(CEFR)的等级标准关系研究》,《华文教学与研究》,2011年第02期。
- [9] 莫旖:《在穗外国商务人士汉语需求调查分析》,《知识经济》,2020年第16期。
- [10] 沈庶英:《经贸汉语综合课的定位》,《语言教学与研究》,2006年第05期。
- [11] 沈庶英:《商务汉语在线教学模式探索》,《中国远程教育》,2015年第06期。
- [12] 沈庶英:《基于跨学科模式的聚合课程研究——兼谈商务汉语聚合课程建设》,《教育研究》,2018年第01期。
- [13] 沈庶英:《翻转课堂“三步十环节”班级教学模式构建探索——以商务汉语翻转学习为例》,《语言教学与研究》,2019年第06期。
- [14] 沈燕:《语块理论在商务汉语信函写作中的运用》,《国际汉语教育(中英文)》,2019年第04期。
- [15] 王鸿滨:《留学生课外汉语分级阅读框架体系建设构想——以经贸类材料为例》,《语言教学与研究》,2016年第04期。
- [16] 王欣睿:《“一带一路”建设下留学生商务汉语课程建设与考评机制探索》,《长春师范大学学报》,2019年第09期。
- [17] 王赛君:《基于案例教学法的对分课堂模式及应用探索——以〈中级商务汉语精读〉为例》,《现代商贸工业》,2019年第22期。
- [18] 王晓华:《基于“一带一路”思路的商务汉语国际生培养》,《西安电子科技大学学报(社会科学版)》,2016年第03期。

- [19] 王菲：《中级商务汉语综合课词汇教学课堂案例分析——以〈商务汉语中级〉第三课生词教学为例》，《知识经济》2019年第19期。
- [20] 杨东升：《商务汉语词汇教学之管见》，《辽宁工业大学学报（社会科学版）》2010年第05期。
- [21] 张黎：《经贸汉语课程研究》，《商务印书馆》2007年第6期。
- [22] 张黎：《商务汉语口语的话语特征》，《汉语学习》2010年第03期。
- [23] 张黎：《汉语在国际商务领域使用状况调查与分析》，《语言教学与研究》2012年第01期。
- [24] 张黎：《商务汉语教学的认识误区》，《国际汉语教学研究》2014年第04期。
- [25] 张延玉：《基于语料库的商务英汉词汇对比研究——以《中国日报》为例》，《现代交际》2019年第11期。
- [26] 仲清,徐子亮：《来华商务人士社会互动需求分析与研究——基于汉语国际教育视角》，《学术界》2019年第01期。
- [27] 周红：《基于案例教学法的国际商务汉语师资培训模式探究》，《国际汉语教育(中英文)》2017年第02期。